



**GARDA MEDIA**

# Penutupan “Ite Begawe Fest 2024” di NTB Mall: Kolaborasi Bangga Buatan Indonesia dan Bangga Berwisata di Indonesia

Syafruddin Adi - [MATARAM.GARDAMEDIA.ID](https://MATARAM.GARDAMEDIA.ID)

Dec 9, 2024 - 09:06



MATARAM, NTB – Acara puncak “Ite Begawe Fest 2024,” bagian dari Gerakan Nasional (Gernas) Bangga Buatan Indonesia (BBI) dan Bangga Berwisata di Indonesia (BBWI), berlangsung meriah di NTB Mall, Kompleks Islamic Center NTB, Minggu (08/12/2024).

Penutupan kegiatan ini dihadiri sejumlah tokoh penting, termasuk Wakapolresta Mataram AKBP I Wayan Sudarmanta, SIK, MH.

Acara yang diselenggarakan oleh Kementerian Perindustrian Republik Indonesia tersebut turut menghadirkan Wakil Menteri Perindustrian Faezol Reza, Pj. Gubernur NTB Mayjen TNI (Purn) Hasanuddin, Deputi Bidang Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Kementerian Pariwisata, Wakapolda NTB, Kasrem 162/WB, serta jajaran Forkopimda Provinsi NTB, Kota Mataram, dan Lombok Barat.

Dalam sambutannya, Wamen Perindustrian Faezol Reza menyampaikan apresiasi kepada jajaran Kementerian Perindustrian serta Pemerintah Provinsi NTB atas keberhasilan menyelenggarakan acara yang bertujuan mempromosikan produk lokal.

“Tidak mudah menjadikan produk-produk dalam negeri mampu bersaing di pasar internasional. Namun, ajang seperti ini adalah langkah strategis untuk mencapai tujuan tersebut,” ujar Faezol Reza.

### **Dukungan Penuh untuk Produk dan Pariwisata Lokal**

Setelah menghadiri penutupan acara, Wakapolresta Mataram AKBP I Wayan Sudarmanta menyatakan dukungannya terhadap program pemerintah pusat maupun daerah.

“Kita harus mendukung program-program seperti ini, baik yang berfokus pada industri pariwisata maupun produk lokal NTB. Langkah ini sangat penting untuk mendorong pembangunan dan memperkuat daya saing industri di wilayah kita,” tuturnya.

Penutupan “Ite Begawe Fest 2024” menjadi momentum penting dalam mempromosikan produk lokal dan destinasi pariwisata NTB. Dengan kolaborasi berbagai pihak, acara ini diharapkan menjadi pijakan untuk membawa produk-produk dalam negeri melangkah lebih jauh di pasar global sekaligus mendorong peningkatan kunjungan wisatawan domestik dan internasional ke Indonesia. (Adb)